

J5 - 12 septembre 2026

Sept 2026 - Christelle - Theradiag 37e - Video - FR BE CH
Objectif Ventes - Ensemble FR BE CH - Ventes - Theradiag Integral
Publicité : Theradiag - Video - Mécanisme 44s

Ce point présente une journée complète. Il sert à observer la qualité de diffusion, l'intérêt pour la vidéo et le parcours vers ton tunnel. Les commandes confirmées sont vérifiées dans Systeme.io.

DÉPENSE DU JOUR	IMPRESSIONS	CPM	CTR LIEN	COÛT / CLIC LIEN
15,85 €	682	23,24 €	2,20 %	1,06 €

Lecture du jour

La campagne a dépensé 15,85 €, soit un rythme proche du budget prévu. Elle a été affichée 682 fois auprès de 573 personnes, avec une fréquence de 1,19 : en moyenne, une même personne a vu la publicité un peu plus d'une fois. Il n'y a donc pas de signe de saturation de l'audience.

La vidéo a généré 15 clics lien et 12 arrivées effectives sur ton tunnel. Ce passage de 80 % entre clic et arrivée est un signal technique plutôt sain : la plupart des personnes qui cliquent arrivent bien à charger la page.

Positionnement par rapport au marché

Le CTR lien, c'est la part des personnes qui cliquent sur le lien après avoir vu la publicité. À 2,20 %, il se situe dans la zone couramment observée pour des campagnes de trafic, autour de 1,7 % à 2,6 % : la vidéo semble donc susciter un intérêt correct. Le CPM, le prix payé pour 1 000 affichages, est plus élevé que la médiane France proche de 8 €. Le coût par clic est aussi supérieur au repère trafic autour de 0,70 \$. Ces références doivent rester prudentes : la campagne cible plusieurs pays, poursuit un objectif Ventes et porte encore sur peu de données.

Recommandation

RECOMMANDATION IMPORTANTE : conserver la campagne sans modifier budget, ciblage ou vidéo aujourd'hui. Le trafic est régulier et suffisamment propre pour continuer à observer le parcours, mais aucune vente confirmée ne permet encore de conclure sur la rentabilité.

Portée, données et évolution

La série de comparaison propre commence le 9 septembre, après l'exclusion d'Audience Network. La journée du 8 est exclue, car ce placement faussait la qualité du trafic.

Evolution quotidienne - série propre

Jour	Dépense	Impressions	Clics lien	Vues page	Achats confirmés
9 sept.	3,27 €	162	5	4	0
10 sept.	16,99 €	612	13	9	0
11 sept.	20,32 €	837	15	13	0
12 sept.	15,85 €	682	15	12	0

Lecture de la tendance

Après la journée de faible diffusion du 9 septembre, la campagne retrouve un rythme stable du 10 au 12. Les clics lien et les arrivées sur la page sont réguliers sur ces trois journées. Cela ne valide pas encore la rentabilité : le point à résoudre reste la transformation de ce trafic en commandes confirmées.

Entonnoir du 12 septembre

Étape	Volume	Lecture
Impressions	682	Publicité vue à l'écran
Clics lien	15	Personnes ayant ouvert le lien
Vues de page	12	Personnes arrivées sur le tunnel
Achats confirmés	0	Aucune commande dans Systeme.io

Rappel stratégique

Ton e-book à 37 € est un produit d'entrée : il permet de faire découvrir ton univers à de nouvelles clientes, avant le suivi, le retargeting et tes offres high level. Cette logique donne du contexte, mais ne remplace pas le suivi d'un coût d'acquisition rentable.

Source : Windsor.ai, connecteur Facebook, compte 1672201694045582, données du 12 septembre 2026. Systeme.io est la source de vérité pour les achats confirmés.