

J6 - 13 septembre 2026 - journée complète

Sept 2026 - Christelle - Theradiag 37e - Video - FR BE CH
Objectif Ventes - Ensemble FR BE CH - Ventes - Theradiag Integral
Créative active : Theradiag - Video - Mécanisme 44s

Rapport de la journée

Lecture et recommandation

La vidéo a bien trouvé son audience le 13 septembre : 17 clics vers ton tunnel, dont 15 arrivées réelles sur la page. Le CTR lien (part des affichages qui déclenchent un clic) atteint 1,63 %, au-dessus du repère indicatif de 0,8 à 1,2 % pour une campagne de trafic. Le CPM (coût pour 1 000 affichages) est de 17,49 €, une zone favorable pour une audience francophone de niche.

RECOMMANDATION IMPORTANTE : conserver la vidéo et le ciblage jusqu'à la fin du test, sans les modifier sur la base d'une seule journée. La créative confirme sa capacité à attirer des visiteuses ; le prochain apprentissage doit porter sur leur progression dans le tunnel.

DÉPENSE	IMPRESSIONS	CLICS LIEN	VUES DE PAGE	COMMANDES SIO
18,24 €	1 043	17	15	0

Repères de lecture du jour

Indicateur	Résultat	Repère indicatif	Lecture
CTR lien	1,63 %	0,8 à 1,2 %	Au-dessus du repère
CPC lien	1,07 €	environ 1 € ou moins	Très proche du repère
CPM	17,49 €	variable selon audience	Zone favorable
Clic vers page	88,2 %	75 % ou plus	Au-dessus du repère
Fréquence	1,55	inférieure à 2	Saine

Le CPC lien est le coût moyen pour obtenir un clic vers le tunnel. Le taux clic vers page mesure la part des clics qui chargent réellement la page : il indique ici que la très grande majorité du trafic obtenu arrive bien dans le tunnel. La fréquence correspond au nombre moyen de fois où une personne a vu la publicité. La colonne Commandes SIO correspond aux commandes payées confirmées dans Systeme.io.

Rapport global

Portée, méthode et tendance

Le test est prévu du 8 au 14 septembre 2026. La comparaison propre commence le 9 septembre, après le retrait d'Audience Network le 8 septembre. Cette première journée n'est donc pas intégrée à l'évaluation de la qualité du trafic. Le budget de test ne permet pas de conclure sur une rentabilité stable ni de prévoir un revenu récurrent : son rôle est d'évaluer la vidéo, le message et le passage vers le tunnel.

Evolution quotidienne - série propre

Jour	Dépense	Impressions	Clics lien	Vues page	Cdes SIO
9 sept.	3,27 €	162	5	4	0
10 sept.	16,99 €	612	13	9	0
11 sept.	20,32 €	837	15	13	0
12 sept.	15,85 €	682	15	12	0
13 sept.	18,24 €	1 043	17	15	0
Cumul propre	74,67 €	3 336	65	53	0

Lecture de la tendance

Sur la série propre, la campagne cumule 65 clics lien et 53 arrivées sur le tunnel, soit 81,5 % des clics. La journée du 13 est la plus forte en volume de la série tout en gardant des coûts cohérents. Aucune commande payée ne ressort pour cette journée dans la vérification du tunnel : il n'y a donc pas de chiffre d'affaires à attribuer à la campagne dans ce rapport.

Créative active

Créative	Actif	Dépense	Clics	Pages	Lecture
Vidéo Mécanisme 44s	1	18,24 €	17	15	Une seule créative active

Avec une seule créative active, on peut juger si le message attire des visiteuses, mais pas encore comparer deux angles ou deux vidéos entre eux.

Hotjar - comportement observé

Le tableau Hotjar du tunnel affiche 87 sessions, avec une couverture limitée à 17 % du trafic : ce sont des signaux directionnels. La navigation est surtout mobile (55 sessions sur téléphone, 29 sur ordinateur). Sur la page quiz suivie : 17 sessions, 158 clics, aucun clic de frustration, 4 min 25 de présence moyenne, 100 % de défilement et 36,4 % d'abandon. Le trafic Facebook et Instagram représente 19,5 % des canaux visibles. La prochaine priorité est donc de lire les parcours mobiles vers la page de paiement, le prix et le bouton.

Rappel stratégique

Ton produit à 37 € est un produit d'entrée : il sert à faire découvrir ton approche à de nouvelles clientes puis à nourrir la relation vers tes accompagnements plus complets. Ce rôle stratégique ne remplace pas la mesure de la rentabilité : les commandes payées dans Systeme.io resteront le critère de validation.

Sources : Windsor.ai / Facebook (compte 1672201694045582, extraction du 14 septembre pour la journée du 13), Systeme.io pour les commandes confirmées, Hotjar (tableau Quanta Karma Tunnel de vente, données échantillonnées à 17 %).