TAGATY · SUIVI META ADS

Christelle Collet-Maussan
Audio gratuit Théradiag

Rapport quotidien : 18 septembre 2026 · journée complète
Campagne « Sept 2026 - Christelle - Audio gratuit - Acquisition - 3 angles - FR BE CH »

Rapport de la journée

Lecture et recommandation

La première journée de diffusion a généré **44 clics vers ton tunnel** pour **1 271 affichages**, soit un **CTR lien de 3,46 %**. Le CTR lien est la part des personnes qui cliquent après avoir vu une annonce : ce résultat est très au-dessus du repère indicatif de 0,8 à 1,2 % pour une campagne Meta de trafic. En revanche, seules **19 pages** ont été réellement chargées après le clic (43,2 %) : ce passage est à surveiller avant de conclure sur la qualité du trafic.
RECOMMANDATION IMPORTANTE : ne modifie pas encore les trois angles. La diffusion est encore trop courte pour comparer équitablement les annonces. Vérifie d'abord le chargement mobile du tunnel et laisse les ensembles accumuler un volume comparable.

DÉPENSE DU JOUR	IMPRESSIONS	CLICS VERS LE LIEN	PAGES CHARGÉES
24,78 €	**1 271**	**44**	**19**
Budget réellement diffusé	Affichages des annonces	Personnes envoyées vers le tunnel	Visites réellement arrivées

Repères de la journée

Indicateur	Résultat	Repère indicatif	Lecture
CTR lien	3,46 %	0,8 à 1,2 %	**Très au-dessus** : les angles suscitent l'intérêt.
CPC lien	0,56 €	environ 1 €	**Favorable** : un clic coûte moins que le repère.
CPM	19,50 €	8 à 18 €	Légèrement au-dessus : acceptable au lancement, à suivre.
Clic → page	43,2 %	75 % ou plus	**À surveiller** : 19 pages chargées sur 44 clics.
Fréquence	1,23	inférieure à 2	**Saine** : pas de lassitude visible.

Le **CPC lien** est le coût moyen d'un clic. Le **CPM** est le coût pour 1 000 affichages. La fréquence indique le nombre moyen de fois qu'une personne voit l'annonce. Ces repères servent à situer la diffusion ; ils ne garantissent pas à eux seuls des prospects qualifiés.

Rapport global

Portée du rapport

Cette première lecture porte exclusivement sur la journée complète du 18 septembre. L'objectif de la campagne est de faire découvrir ton **audio gratuit** et d'acquérir de nouveaux prospects. Il ne s'agit pas d'une campagne de vente : aucune rentabilité ni revenu récurrent ne peut être déduit de cette première journée.

Lecture par angle publicitaire

Angle	Dépense	Impressions	Clics	Pages	Lecture
01 · Valeur & légitimité	8,11 €	328	4	1	Volume encore faible ; 1 page chargée sur 4 clics.
02 · Blocage invisible	8,26 €	317	8	4	CTR 2,52 % ; premier signal positif, à confirmer.
03 · Clarté & action	8,41 €	626	32	14	**Signal le plus fort** : CTR 5,11 % et CPC 0,26 € ; l'arrivée sur page reste à améliorer.

L'angle « Clarté & action » concentre déjà la majorité des clics. C'est un signal encourageant, pas un verdict définitif : une journée et moins de 9 € par angle ne suffisent pas à arrêter ou à augmenter un ensemble. **Conserver les trois angles au moins jusqu'à obtenir davantage de diffusion comparable.**

Entonnoir et suivi

Étape	Observation du 18 septembre	Ce que cela signifie
Diffusion Meta	1 271 affichages · 1 032 personnes touchées	La campagne est bien entrée en diffusion.
Clic vers le tunnel	44 clics vers le lien	Les promesses publicitaires génèrent de l'intérêt.
Page chargée	19 pages réellement chargées	Le passage de 43,2 % doit être vérifié sur mobile et sur la vitesse de page.
Inscription / prospect	0 événement Meta enregistré	Aucune inscription confirmée dans les données Meta de cette journée ; à recouper dans Systeme.io avant toute conclusion.

Hotjar : aucune session exploitable du tunnel Théradiag n'a été synchronisée pour cette journée. La prochaine vérification utile est la lecture sur mobile, la visibilité du formulaire et du bouton, ainsi que les éventuels retours en arrière avant l'inscription.

Sources : Windsor.ai / Meta Ads, compte 1672201694045582, extraction du 19 septembre 2026 pour la journée du 18 septembre. Systeme.io est la référence pour confirmer les inscriptions et commandes ; Hotjar non disponible lors de la synchronisation.