TAGATY · SUIVI META ADS

Christelle Collet-Maussan
Audio Déclic gratuit · test capture / vente

Rapport de la journée : 23 septembre 2026
Campagne : Sept 2026 - Christelle - Audio gratuit Audio Déclic - Acquisition - 3 angles - FR BE CH. Données Meta/Windsor lues le 24 septembre 2026.

RAPPORT DE LA JOURNÉE

DÉPENSE	**41,09 €**	A + B réunis
IMPRESSIONS	**1 756**	Affichages
CLICS	**46**	Vers les pages
ACHATS META	**0**	Aucune vente confirmée

Lecture et recommandation

Le test B vers la page de vente/paiement obtient **27 clics pour 18,99 €**, contre **19 clics pour 22,10 €** pour le test A vers la capture. Son CPC est plus favorable ce jour : **0,70 € contre 1,16 €**. C'est un signal encourageant pour B, mais il ne permet pas encore de conclure sur les ventes.

Recommandation importante : poursuivre le test et comparer les commandes confirmées dans Systeme.io avant tout arbitrage.

Limites du jour

Meta confirme la diffusion et les clics, mais aucun achat pixel. Systeme.io reste la source de vérité commerciale. Hotjar n'a pas pu être synchronisé lors de cette exécution : aucune observation comportementale n'est ajoutée.

Repères de lecture

INDICATEUR	TEST A · CAPTURE	TEST B · VENTE	LECTURE
CTR lien	2,33 %	2,87 %	Au-dessus du repère indicatif 0,8–1,2 % : intérêt publicitaire favorable.
CPC lien	1,16 €	0,70 €	B est plus favorable ce jour ; à confirmer sur plusieurs journées.
CPM	27,08 €	20,20 €	Au-dessus d'un repère large 8–18 € ; dépend des pays et audiences.
Pages chargées	À confirmer	À confirmer	Donnée non disponible dans cette extraction Windsor.

Les repères sont indicatifs et ne remplacent pas la mesure des inscriptions et commandes.

RAPPORT GLOBAL

Tendance du test A/B

Du 18 au 23 septembre, le test A a dépensé 149,90 € pour 4 751 impressions et 229 clics. Le test B, lancé le 22 septembre, totalise 36,06 € pour 1 547 impressions et 48 clics. Aucun achat Meta n’est confirmé ; aucune commande Systeme.io n’est intégrée à ce rapport.

DATE	A · CAPTURE	B · VENTE	LECTURE
22 sept.	24,14 € · 30 clics	17,07 € · 21 clics	Première journée comparable.
23 sept.	22,10 € · 19 clics	18,99 € · 27 clics	B obtient le meilleur CPC.
CUMUL TEST	149,90 € · 229 clics	36,06 € · 48 clics	Signal favorable pour B, encore exploratoire.

Point de vigilance

Ne pas considérer le meilleur CPC comme une preuve de meilleure rentabilité. La décision devra se baser sur les pages réellement chargées, inscriptions, paiements et commandes confirmées dans Systeme.io.