Christelle Collet-Maussan
Audio gratuit Théradiag

Rapport quotidien : 24 septembre 2026 · journée complète
Campagnes : Test A — page de capture et Test B — page de vente / paiement

Rapport de la journée

Lecture et recommandation

La diffusion du 24 septembre totalise **42,72 €**, **1 395 impressions** et **39 clics**. Le CTR lien — la part des affichages qui génèrent un clic — est de **2,80 %**, au-dessus du repère indicatif de 0,8 à 1,2 %. Le test B génère davantage de clics à un coût inférieur, mais les volumes restent courts.
Recommandation : conserver les deux destinations et poursuivre la comparaison sur plusieurs journées complètes. Le choix devra se faire sur les inscriptions, les débuts de paiement et les commandes confirmées dans Systeme.io, pas sur les clics seuls.

Indicateur	Test A · capture	Test B · vente/paiement	Total
Dépense	22,89 €	19,83 €	**42,72 €**
Impressions	851	544	**1 395**
Clics	16	23	**39**
CTR lien	1,88 %	**4,23 %**	**2,80 %**
CPC lien	1,43 €	**0,86 €**	**1,10 €**
Achats Meta	0	0	**0**

Repères et limites

Lecture	Résultat	Conclusion
CTR lien	2,80 %	**Au-dessus** du repère indicatif : les messages déclenchent de l'intérêt.
CPC lien	1,10 €	Dans la zone du repère autour de 1 € ; le test B est plus efficient ce jour-là.
Prospects du jour	0 nouvelle inscription	Systeme.io ne montre pas de nouvelle inscription le 24 septembre.
Ventes	0 commande confirmée	Aucun achat Meta n'est retenu comme vente sans commande Systeme.io correspondante.

Rapport global

Rapprochement du tunnel

Systeme.io reste la référence pour les inscriptions et les ventes. Le compte confirme **5 prospects audio** inscrits entre le 19 et le 22 septembre sur le formulaire « V2 Freebie Audio ». Aucun nouveau prospect n'est apparu le 24 septembre. La vente historique de 37 € visible dans le compte est antérieure à cette campagne et n'est pas attribuée au trafic du 24 septembre.

Hotjar — comportement observé

La synchronisation Hotjar a bien été consultée. Les données affichées sont **agrégées et échantillonnées** : 172 sessions, 5 min 58 s de durée moyenne, 2,2 pages par session et 70,9 % de rebond. « Je veux mon audio » apparaît avec 11 sessions ayant cliqué. Ces chiffres indiquent un intérêt pour l'offre, mais ne permettent pas d'attribuer ces clics à la seule journée du 24 septembre ni de relier automatiquement chaque clic à un contact Systeme.io.

Analyse par campagne

Campagne	Lecture du 24 septembre	Décision
Test A · capture	16 clics, CTR 1,88 %, CPC 1,43 €. Intérêt présent, mais moins fort que le test B.	Poursuivre pour obtenir un volume comparable.
Test B · vente / paiement	23 clics, CTR 4,23 %, CPC 0,86 €. Meilleur signal d'efficacité ce jour-là.	Poursuivre sans conclure avant les inscriptions et commandes.

Sources : Windsor.ai / Meta Ads, compte 1672201694045582, extraction du 25 septembre pour la journée complète du 24 septembre ; Systeme.io, compte quantakarma-expansion.systeme.io ; Hotjar, site Quanta Karma Tunnel de vente, données agrégées échantillonnées.