Christelle Collet-Maussan - Audio Déclic gratuit

Rapport de la journée : 25 septembre 2026
Mis à jour le : 26 septembre 2026 à 9 h 30
Campagne : Sept 2026 - Audio gratuit Audio Déclic - Acquisition - 3 angles - FR BE CH

Lecture rapide : la publicité génère encore de l intérêt, mais le volume du jour est trop faible pour conclure sur les ventes. Le test A a chargé 2 pages sur 3 clics lien ; le test B n a remonté aucune page chargée sur 2 clics.

1. Chiffres du 25 septembre

Version	Dépense	Impressions	Clics	CTR	CPC	Clics lien / pages
Test A - page de capture	9,39 EUR	229	6	2,62 %	1,57 EUR	3 / 2
Test B - page de vente / paiement	5,04 EUR	175	2	1,14 %	2,52 EUR	2 / 0
Total	**14,43 EUR**	**404**	**8**	**1,98 %**	**1,80 EUR**	**5 / 2**

Repères : le CTR et le CPC ci-dessus utilisent les clics Meta tous, comme dans le suivi précédent. Les 5 clics lien sont détaillés séparément, dont 2 pages effectivement chargées. Sur ce volume très réduit, ces repères ne permettent pas encore de déclarer un gagnant.

2. Prospects, ventes et suivi du tunnel

Systeme.io reste la source de vérité pour les inscriptions et les commandes. Le dernier rapprochement disponible confirme 5 contacts issus du formulaire V2 Freebie Audio entre le 19 et le 22 septembre. Aucune vente payée n est confirmée pour cette campagne. Un événement Purchase Meta isolé ne serait pas compté comme une vente sans commande correspondante dans Systeme.io.

Hotjar fournit un signal comportemental agrégé et échantillonné : 172 sessions au total, 11 sessions ayant cliqué sur « Je veux mon audio », 19 sessions sur la page observée, 163 clics et 97,7 % de profondeur de défilement moyenne sur ce widget. Ces chiffres ne sont pas attribuables automatiquement à la seule journée du 25 septembre ni aux 5 contacts Systeme.io.

Conclusion du jour : il y a bien un intérêt pour le sujet et pour l audio gratuit, mais la demande payante pour Théradiag Intégral Audio n est pas encore validée. Le prochain seuil utile est d accumuler 30 à 50 prospects qualifiés, avec visites de page de vente et débuts de paiement correctement suivis.

3. Rapport global

Les campagnes ont déjà généré des prospects, mais le nombre reste trop faible pour répondre définitivement à la question « le produit plaît-il au marché ? ». Le signal actuel valide surtout l intérêt pour le thème et pour l offre gratuite. Il ne valide pas encore le passage à l achat à 37 EUR.

Pour isoler le frein, conserver le test A/B assez longtemps pour obtenir un volume comparable. Si les clics restent faibles, le frein est publicitaire. Si les clics sont bons mais les pages chargées faibles, il faut vérifier le chargement et le tracking. Si les pages sont chargées et que les débuts de paiement existent sans commande, il faut examiner la preuve, la promesse, la confiance et la friction de paiement.

4. Limites et action recommandée

- Les données du 25 septembre sont extraites de Windsor le 26 septembre à 9 h 30.
- Les pages chargées remontent 2 pour le test A et 0 pour le test B ; ce point doit rester surveillé.
- Les observations Hotjar sont agrégées et échantillonnées.
- Les créas détaillées du Site restent celles de la dernière ventilation disponible du 24 septembre.
- **Action :** poursuivre sans modifier les six créas sur cette seule journée, fiabiliser les UTM et le suivi page chargée / paiement, puis analyser les objections des prospects.